

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

MÁSTER	—	EN	—	PRODUCCIÓN	—	Y
DISTRIBUCIÓN			—	CINEMATOGRÁFICA		

El máster facilita las herramientas necesarias para **producir películas óptimas y viables, profundizando en todas las fases del proceso** con especial atención a su dimensión internacional y a las últimas tendencias en producción.



#mpcbcn

www.uab.cat
www.pacopoch.cat/master



MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRÁFICA

DESCRIPCIÓN

Los estilos de producción y las formas de difusión de películas van evolucionando: mientras **las empresas de producción buscan nuevas posiciones ante las televisiones, los mercados, las instituciones y las nuevas tecnologías**, las herramientas de trabajo de los productores son cada vez más elaboradas.

El programa cuenta con un equipo docente internacional, formado por **expertos en cada disciplina, académicos, productores y otros profesionales del cine en activo**, que aportarán sus experiencias brindando al estudiante una amplia red de contactos y la posibilidad de impulsar su propia línea de producción.

Europa y América (Latina, principalmente) son los decorados en los que transcurrirán los casos producidos, permitiendo el conocimiento de estos mercados y de las posibles formas de colaboración en el ámbito de las coproducciones.

ECTS: 60

Fechas: Enero de 2025 - Octubre de 2025

Lugar: ECIB (Barcelona)

Horarios:

Enero-mayo: tardes de lunes a jueves (16h - 20h)
Junio-octubre: proyecto, tutorías, *pitch* y defensa del TFM

Modalidad: Presencial

Lengua de impartición: Español e inglés, se recomiendan conocimientos de francés.

Orientación: Profesionalizador

Dirección: Paco Poch y Ludovico Longhi

Dirigido a: Estudiantes y profesionales del sector audiovisual interesados en la producción y difusión de películas de medio y bajo presupuesto, telefilmes y largometrajes documentales.

Para más info:

pacopoch2@gmail.com

PLAN DE ESTUDIOS

Situación y entorno – Análisis de proyectos desde la óptica de la producción – Proceso de producción – Coproducción – Financiación – Márqueting – Estrategia Empresarial – Case-study – Desarrollo de proyectos – Pitchings: presentación de proyectos – Prácticas en empresas (opcional).

CLAUSTRO DOCENTE

Algunos de los nombres internacionales del claustro docente son: Raimond Goebel (Pandora Film Produktion), Francine Raveney (Eurimages), Diego del Pozo (Atresmedia I+D), Pierre Forette (SOFICAS Francia), Víctor Sánchez (Ibermedia), Eva Morsch Kihn (Cinélatino Toulouse/Venice Film Festival), Pascal Somarriba (Brand Content).